



НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИЯ БАСКЕТБОЛ 2020 – 2023 г.

АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА БАСКЕТБОЛА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

I. АНАЛИЗ НА КАЧЕСТВОТО НА УПРАВЛЕНИЕ НА БФБ, СЪОБРАЗНО КРИТЕРИИТЕ ЗА ДОБЪР МЕНИДЖМЪНТ

ПРОЗРАЧНОСТ

Българска федерация по баскетбол е сред спортните организации в страната, които в голяма степен следват принципите на доброто управление. БФБ демонстрира добро ниво на прозрачност, публикувайки много от своите документи и решения на уебсайта си – устав, спортни правила, дневния ред и протокола от общото си събрание, както и решения от заседанията на управителния си съвет. Същевременно федерацията използва информационните си канали, за да разпространява информация за нейните членове, но с подобряване на работата в клубовете и комуникацията с тях, би могло този процес да се подобри значително. Изключително положителен факт е, че в рамките на всяко годишно отчетно общо събрание БФБ предоставя в работните си документи копие от пълния финансов отчет на своите делегати, на гостите на форума, вкл. и на присъстващите журналистите. От 2017 година, след пререгистрацията на федерацията в Агенция по вписванията, годишните отчети се публикуват и в Търговския регистър. В бъдеще организацията би могла да започне да публикува тези документи и на сайта си. На сайта на федерацията са публикувани хонорарите на длъжностните лица, обслужващи състезанията по баскетбол, както и точките на членовете на БФБ, съобразно които те получават финансирането си от Министерство на младежта и спорта. Всичко това демонстрира добро ниво на прозрачност.

ДЕМОКРАТИЧНИ ПРОЦЕСИ

Българска федерация по баскетбол е съумяла да демократизира повечето от процесите си. В Общото събрание на организацията има широко представителство на всички ангажирани с баскетболната игра страни, има регламент за кворум, а самият орган се събира минимум веднъж годишно. БФБ има установени мандати, а членовете на управителния съвет се избират демократично, съгласно ясни процедури. Номинации за членове на Управителния съвет могат да издигат Президентът на БФБ и всеки от делегатите на Общото събрание.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



При първа възможност обаче организацията трябва да предприеме стъпки за постигане на диференциран и балансиран състав на своя управителен съвет. Според препоръките на ФИБА, описани в нейното ръководство за националните федерации, членовете на УС не трябва да бъдат членове на Общото събрание, за да бъдат отговорни и подотчетни пред най-висшия управителен орган за баскетбол в страната. Този текст изключва възможността за присъствието на представители на клубовете в Управителния съвет на БФБ.

За да се създаде приемственост, би трябвало Общото събрание да създаде Обществен съвет към федерацията като консултативно звено за обсъждане на въпроси свързани с осъществяването на политиките в българския баскетбол. В състава му да бъдат поканени влиятелни личности с управленски опит, които да получат и правото на съвещателен глас на заседанията на УС на БФБ. В периода до следващото изборно заседание на Общото събрание ще бъдат проверени техните мотивация и капацитет и част от тях би могло да бъдат предложени за членове на УС на следващ етап, заменяйки представителите на клубовете в този орган на федерацията. Така ще се гарантира нужната приемственост в състава на следващия Управителен съвет на федерацията.

Всеки от шестте региона, на които условно са разделени на географски принцип членовете на баскетболната федерация, също би могъл получи шанс да издигне свой кандидат за член на УС на БФБ, излъчен след предварително локално гласуване. Тези членове на съвета също не трябва да бъдат представители на клубове.

Съгласно препоръките на ФИБА и съобразно принципите на доброто управление, треньорите, съдиите и играчите трябва да имат по един пълноправен представител в следващия състав на УС на БФБ. Към момента представителите на постоянните комисии имат право само на съвещателен глас на заседанията на съвета. Треньорите и играчите на практика ще представляват колективни органи, така че при тях клубната принадлежност няма да има съществено влияние. Препоръчително е обаче за председател на треньорската комисия и неин представител в УС да бъде избран неангажиран към момента на изборите специалист. Състезателите биха могли да изберат за председател играч, който е приключил кариерата си в последната една година и няма амбиции да се развива като треньор.

Към момента обаче БФБ не осигурява участието на баскетболистите в своите процеси за формиране на политики. В тази връзка би трябвало да се създаде Комисия на играчите, в която са включени представители на баскетболистите, излъчени след гласуване на всички професионални състезатели в страната или директно може да бъдат поканени капитаните на съставите, които участват в мъжките и женското първенства. Тази комисия би трябвало има правото да излъчи свой пълноправен представител в УС на БФБ най-късно на следващото изборно заседание на Общото събрание. На следващ етап, при желание от страна на състезателите, комисията може да се развие в самостоятелно юридическо лице „Българска асоциация на баскетболните играчи“, чиито цели да бъдат:

- Да защитава правата на състезателите при трудови спорове и взаимоотношения с агенти;
- Да им осигурява възможност за добро образование;

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



- Да създава перспективи за втора кариера след края на професионалната им баскетболна кариера;
- Да се грижи за психичното здраве на баскетболистите;
- Да представлява играчите при сключване на колективни споразумения;
- Да осигурява възможности за професионално развитие на играчите, на които не им е предложен професионален договор;
- Да гарантира равни права и задължения за всички професионални играчи в България;
- Да се противопоставя на всички форми на експлоатация на играчите и възползване от тях.

Практиката до момента показва, че членовете на УС се събират на заседания приблизително 10 пъти в годината, което е средно по един път месечно, ако изключим летните месеци. Периодичността може да се възприеме за добра, но за съжаление в рамките на срещите не се дискутират достатъчно възможностите за развитие на БФБ и организираните от нея първенства. Няма приет годишен график на заседанията, което е обяснимо, тъй като не е ясно кога ще възникнат текущи проблеми. Федерацията би могла в рамките на годината като минимум да фиксира поне 4 стратегически заседания на УС и да определи минимален брой срещи на членовете на управителния орган. Към момента федерацията не провежда целенасочена политика за равенство на половете в състава на УС и положителна индикация в тази посока би било увеличаване на представителите от женски пол в управителния ѝ орган на следващото изборно ОС.

ВЪТРЕШНА ОТЧЕТНОСТ И КОНТРОЛ

Като основен недостатък в работата на БФБ може да се отбележи слабата вътрешна отчетност и контрол. На заседанията на Общото събрание на БФБ се наблюдава слаба мотивация за участие от страна на клубовете и респективно слабо представителство под формата на делегати. Поради тази причина контролът върху работата на УС от страна на най-висшия форум на БФБ е силно занижен. В Устава на организацията не са установени процедури относно преждевременната оставка на членовете на борда. В документа не са определени и онези обстоятелства, при които поради сериозен конфликт на интереси, дадено лице не отговаря на условията за член на съвета. Федерацията има ясна структура на управление в съответствие с принципа на разделение на властите, но това не е валидно по отношение на оперативното ѝ ръководство. Организацията няма вътрешен финансов или одитен комитет, а единствената система за финансов контрол е одитът на годишния финансов отчет.

Следва да се създадат и ясни критерии, на които да отговарят членовете на Контролния съвет към БФБ и да се създадат правила, които да регламентират функциите и правомощията им. Членовете на контролния съвет трябва да получат материален стимул, за да извършват качествено и в срок надзорните си функции, които са им възложени от Общото събрание на федерацията.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



Към момента Управителният съвет не оценява ежегодно собствения си състав и изпълнение, което би могло да се промени в бъдеще. Организацията няма кодекс за поведение, приложим за членовете на УС, ръководството и персонала, като те не фигурират дори в Етичния кодекс на БФБ.

Има установен регламент за избор на Арбитражна комисия, както и правилник за работата ѝ. Тя е единственият вътрешен орган за оспорване и нейните решения са окончателни.

ОБЩЕСТВЕНА ОТГОВОРНОСТ

Българска федерация по баскетбол към момента не предлага консултации на членовете си в областта на оперативното управление и висшия мениджмънт, което е основен недостатък в работата на повечето клубове, и това би могло да се подобри в бъдеще. БФБ е една от малкото спортни организации, които провеждат политика за насърчаване на двойната кариера на спортистите. БФБ обаче би следвало да провежда по-активна и целенасочена политика по отношение на:

- смекчаване на рисковете за здравето при баскетболни дейности;
- борба със сексуалния тормоз в баскетбола;
- антидопингова политика;
- социално включване чрез баскетбол;
- борба с дискриминацията в баскетбола;
- насърчаване на равенството между половете в баскетбола;
- борба с фиксирането на резултати в мачовете;
- насърчаване на спорта за всички;
- осигуряване справедливо отношение към професионалните баскетболисти.

II. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ И АДМИНИСТРАТИВНИЯ КАПАЦИТЕТ НА БФБ

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

Българска федерация по баскетбол получава всяка година целево финансиране от Министерство на младежта и спорта в размер на 800 000 лева. Това са единствените гарантирани приходи на организацията към настоящия момент, а те са недостатъчни да обезпечат дейността ѝ.

Основен приходоизточник в сферата на спорта е продажбата на телевизионни права. Поради липсата на атрактивен продукт, интересът към баскетболното първенство е нисък и мачовете се излъчват по БНТ3. Това допълнително редуцира българската аудитория на един от най-популярните спортове в света, като мачовете се гледат средно от 20 000 телевизионни зрители. Настоящият договор с БНТ е за период от 2 години и приключва в края на сезон 2019/20. Контрактът е бартерен и въз основа на него БФБ получава единствено рекламно време, което според допълнително условие трябва да бъде уползотворено до края на календарната година, в която приключва съответния сезон. Цените, на които е остойностена рекламата, са завишени и надхвърлят

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



значително пазарната ѝ стойност. Това допълнително редуцира ползите за БФБ. Федерацията е успяла да продаде рекламното време основно на своя спонсор - компанията за залагания на спортни срещи „ЕФБЕТ“. Прави впечатление, че БФБ не съумява да използва много голяма част от реклама, която получава по бартерния си договор с БНТ. Остатъкът, който федерацията трябва да изразходи в последните три месеца на календарната 2019 година, е приблизително 120 000 лева.

Изключително неприемливо е, че телевизиите отказват да излъчат мачовете на българските клубни отбори без да им бъдат заплатени всички разходи по производството на продукцията. Това обаче е показателно за качеството на продукта, който предлагат българските баскетболни клубове.

БФБ всяка година организира големи международни състезания – световни и европейски първенства, на територията на страната, които биха могли да носят допълнителни приходи на федерацията от съпътстваща търговска дейност. През 2019 година в България бяха организирани европейски първенства по баскетбол на колички и за девойки до 16 години. Благодарение на добрата работа по организацията на международни състезания, БФБ получи правото да бъде домакин на световното първенство за младежи до 17 години през 2020 година. За съжаление, тези събития са недостатъчно подкрепени финансово от ММС, а и липсват гаранции за провеждането им в България в по-дългосрочен план, тъй като кандидатури се издигат предишната година. Националните асоциации могат да кандидатстват 2 години предварително само за домакинство на европейско първенство в Дивизия А, което дава възможност БФБ да поиска континенталния шампионат за жени до 20 години през 2021 година.

БФБ се справя отлично с генериране на приходи от успешно кандидатстване с проектни предложения към международни и местни организации и институции, както следва:

- Youth Development Fund FIBA Europe (всяка година) – за момчета и момичета до 13 и до 14 години – максимален грант от 40 000 евро
- IOC Olympic Solidarity Team Support Grant – за втори цикъл БФБ печели с отбори в мъжкото направление. Към момента има 3-годишно финансиране за периода 2018-2020 година за общо 45 000 щатски долара за отбора, който ще играе на световното първенство до 17 години през 2020 г.
- IOC Olympic Solidarity Technical Courses for Coaches 2018 – максимален грант от 9000 щатски долара за обучителен курс на 20 млади треньора с главен лектор, изпратен от ФИБА.
- FIBA Europe Her World - Her Rules – проект за момичета до 10 години, като за сезон 2019/2020 е спечелен максималния грант от 15 000 евро.
- Всяка година БФБ кандидатства по програмата за подпомагане на домакинства на международни първенства от ММС, като подкрепата е в размер на 20 000 лв. през 2017 и 2019 година.
- Последните 2 години федерацията получава подкрепа и от Общинска фондация „София – европейска столица на спорта“ на базата на проектно

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



финансиране за организацията на европейски първенства, като финансирането е съответно 10 000 лв. (2018) и 6000 лв. (2019).

В периода 2015-2017 година БФБ е участвала и в съвместен „Еразъм +“ проект на Европейска комисия Fans against Violence, съвместно с партньори от Турция, Литва, Испания и Хърватия.

Приходите на БФБ от спонсорство и реклама на националните отбори и на събитията, които организира, също са недостатъчни, но това е лесно обяснимо с ниския телевизионен рейтинг, който те генерират. Почти всички договори са краткосрочни или за конкретно събитие, с изключение на 5-годишния контракт с „Еврофутбол Лимитед“, който е подписан през 2018 година, но има опасност да бъде прекратен или преподписан при други условия, след като приключат договорните взаимоотношения на БФБ с БНТ, по които компанията за залагания на спортни резултати използва рекламно време в обществената телевизия.

Финансовият анализ на дейността на БФБ за последните три години показва устойчиво намаление в обема на продажбите. То обаче не е пропорционално на ЕБИТ (финансов резултат преди нетни финансови разходи и данъци) и ЕБИТДА (финансов резултат преди нетни финансови разходи, данъци и амортизации), което показва, че въпреки намалението на приходите, разходите на организацията са продължили да се увеличават. Вероятно този процес нямаше да се задълбочи в такава степен, ако ръководството разполагаше със система за управленско счетоводство, която своевременно дава текуща информация за възможните отклонения от бюджетните показатели.

Финансови показатели	2016	2017	2018	Изменение	
				2017/2016	2018/2017
Обем на продажбите (в хил. лв.)	618	579	430	-6,31%	-25,73%
ЕБИТ (в хил. лв.)	153	24	16	-84,31%	-33,33%
ЕБИТДА (в хил. лв.)	163	47	26	-71,17%	-44,68%
Нетен резултат след данъци (в хил. лв.)	147	22	16	-85,03%	-27,27%
ROE (%)	14,85	1,87	1,22	-87,44%	-34,80%
ROACE (%)	14,75	2,00	1,24	-86,42%	-38,35%
ROA (в %)	13,29	1,81	1,13	-86,38%	-37,33%
Активи (хил. лв.)	1 282	1 446	1 431	12,79%	-1,04%
Дълг (хил. лв.)	0	0	0	0,00%	0,00%
Собствен капитал (хил. лв.)	1 256	1 316	1 314	4,78%	-0,15%
Дълг / Активи (%)	0	0	0	0,00%	0,00%
Собствен капитал / Активи (%)	97,97	91,01	91,82	-7,11%	0,89%
Дълг / Собствен капитал (%)	0	0	0	0,00%	0,00%
Дълг / ЕБИТДА (%)	0	0	0	0,00%	0,00%
Оборотен капитал (хил. лв.)	974	1 200	1 220	23,20%	1,67%
Капиталови разходи (хил. лв.)				0,00%	0,00%
Текуща ликвидност (коэффициент)	6,44	8,79	10,17	36,50%	15,70%
Обръщаемост на материалните запаси (дни)	10	11	17	6,74%	53,89%
Брой на оборотите на материалните запаси	0	0	0	0,00%	0,00%
Обръщаемост на търговските вземания (дни)	133	173	218	29,41%	26,30%
Обръщаемост на търговски задължения (дни)	106	97	113	-8,17%	16,29%

По отношение на показателите ROE (възвръщаемост на собствения капитал - изчислява се като нетния финансов резултат след данъци се раздели на

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



усреднената величина на собствения капитал), ROACE (възвръщаемост на инвестирания капитал, изчислява се като EBIT се раздели на усреднената величина на инвестирания капитал), ROA (разликата между общата сума на активите и краткосрочните задължения) може да се каже, че отново се нарушава сериозно нормалното съотношение на възвръщаемост и абсолютните им стойности би следвало да са по-високи. Би било коректно обаче абсолютните им стойности да се сравнят с тези на други подобни организации от същия бранш за да се установят характерните им стойности.

През разглежданите периоди се поддържат много високи нива на оборотен капитал, което показва липсата на действия по влагането му в стопанска дейност с цел икономически ползи. Вследствие на това коефициентите за ликвидност са високи, което от една страна е добре, но като се има предвид, че те се дължат най-вече на активите – паричните средства, е добре те да се насочат в направление, което да увеличи доходността.

Относно обръщаемостта на търговските вземания и задължения нивата са изключително високи. Би следвало да са в рамките на 30–45 дни.

Горепосочените факти показват, че БФБ не може да разчита на дългосрочно финансиране, което изисква разработване на нови модели за привличане на средства. Те биха диверсифицирали риска при липса на кандидати за телевизионните права на продуктите на БФБ и НБА, при нежелание на компаниите да спонсорират и рекламират в рамките на баскетболните състезания в страната и при липса на домакинства на големи международни форуми.

БФБ би могла да разгледа следните варианти, с които да увеличи приходната част в бюджета си:

1. Pay-Per-View;

Създаване на собствен аудио-визуален продукт от първенствата на БФБ след инсталирането и калибрирането на камерите на KEEMOTION в залите на клубовете от НБА.

Започване на разговори с мобилните оператори, които имат собствени телевизионни канали, за продажба и излъчване на продукта след въвеждането на 5G технологията на територията на страната. Така ще се гарантират нужните бързина и качество на сигнала. В случай на необходимост, БФБ/НБА може да закупи допълнителна техника за излъчване на събитията си.

Мачовете от НБА би трябвало да се провеждат в различно време и да не се застъпват, за да могат да бъдат наблюдавани пряко от зрителите, а и да осигурят повече рекламно време за корпоративните партньори.

Качественият коментар е изключително важна част от продукта и ако такъв не може да бъде осигурен, по добре би било мачовете да се излъчват само със съдействието на музикален редактор.

В случай че преговорите с телевизиите не стигнат до споразумение, БФБ трябва да опита да продаде продукта си на популярна и добре развита онлайн платформа или да го качи на собствен сайт на принципа Pay-Per-View. Закупуването на абонамент би трябвало да се обвърже с програмите за лоялност

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



на феновете на БФБ, на база на които могат да се привлекат нови корпоративни партньори.

Трябва да се работи за увеличаване на броя на мачовете в НБА, успоредно с нарастване на приходите на клубовете.

2. Програми за лоялност на феновете;

Създаване на програма за лоялност за феновете на баскетбола в страната. БФБ е пионер сред българските спортни федерации по отношение на дигитализацията и пренасянето на част от административните й дейности онлайн. Този процес трябва да се задълбочи и да обхване и феновете на играта, създавайки лоялна общност, която участва активно в развитието на играта. Специфичният дизайн на програмата за лоялност, при рационално съчетаване на отделните елементи, дава нейната идентичност. В случай че тя се оценява своевременно и се подобрява перманентно във времето при съблюдаване на факторите за ефективност на програма за клиентска лоялност, тя би могла да бъде най-важния градивен елемент на CRM (управлението на връзката с клиентите) на БФБ, както и важен фактор за нейния пазарен успех и устойчиво развитие.

БФБ би трябвало да заложи на варианта „отворена клиентска лоялност“, при която се акцентира върху всички фенове на баскетболната игра и се създава подробна база данни. За да се опрости комуникацията и да се сведат до минимум разходите за осъществяването на контакт, би следвало да се премине към дигитализация на процеса чрез мобилно приложение, наречено например „Аз обичам баскетбол“.

Програмите за лоялност на БФБ би трябвало да предоставят преференции и отстъпки за своите потребители при ползването на определени услуги или при пазаруването в определени търговски вериги, както и актуална информация за всички баскетболни събития на територията на страната.

3. Grassroots събития;

Развитието на Grassroots (непрофесионален и неелитен) баскетбол включва, но не се ограничава само до, детски, училищен, младежки, любителски баскетбол, както и такъв за ветерани, за хора с увреждания и др. Баскетболът е преди всичко игра за масите, която се базира на участието и любовта към играта.

Важна част от този процес е ясното регламентиране на договорните взаимоотношения с Българско баскетболно общество. Единственият контракт между БФБ и ББО е бил за период от 2 години и е изтекъл през 2018 година.

Основен елемент от Grassroots баскетбола е организирането на регионални събития (фестивали), които под формата на забавление и без никакъв състезателен елемент да въвеждат елементите от баскетболната игра. Самите занимания може са безплатни за децата, но предлагането на допълнителни услуги и продукти на участниците и техните родители, могат да направят събитията атрактивни за потенциални спонсори и да ги превърнат в печеливши.

Важно е да се използват мачовете на националните отбори и големите международни форуми, организирани в страната, за да се провеждат

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



промоционални активности, които са свързани с корпоративно спонсорство и реклама;

Изграждането на добра инфраструктура, подходяща за практикуване на баскетбол от малки деца, би трябвало също да бъде приоритет на БФБ.

Федерацията трябва да влезе с експерти в детските градини, където да се провежда баскетболна анимация с цел забавление и изграждане на емоционална връзка между децата и спорта.

Впоследствие, съвместно с общините може да се организират турнири за по-малки възрастови групи (2-4 клас), които не попадат в обхвата на ученическите игри. На следващ етап този проект може да се развие до ниво, което да позволява да се включи като част от Програмата Junior NBA (<https://jr.nba.com/>).

От началото на 2011 г. 3x3 баскетболът се движи с доста бързи темпове в системата на FIBA, а също и извън нея, привличайки към себе си нов кръг от заинтересовани страни, включително промоутъри, агенции и марки. Тази нова олимпийска дисциплина има неограничен потенциал за развитие. Тя е:

- средство за привличане на повече играчи в баскетбола;
- инструмент за популяризиране на играта пред по-широка аудитория, тъй като форматът не се ограничава в рамките на традиционната баскетболна инфраструктура. Игрищата може да бъдат поставени в градски центрове и емблематични места с масивна експозиция;
- дава отлична перспектива за представяне на високо ниво на състезатели от региони, в които баскетболът не е много развит и е трудно да се събере тим за традиционния формат;

БФБ би могла да очертае рамка за организацията на 3x3 състезания и без да губи контрол да поощрява частната инициатива за провеждане на подобни събития.

Поради своята достъпност и опростен формат, 3x3 подхожда перфектно на училищни, университетски и общински спортни програми. БФБ би трябвало активно да представя 3x3 пред тези институции.

Този формат може да бъде използван изключително успешно и в малцинствени общности, в които традиционният баскетбол не е предпочитан спорт и трудно би могъл да се конкурира с футбола и бокса.

В основната си част 3x3 е в сектора на Grassroots активностите, така че двете звена трябва да бъдат ръководени от един служител на федерацията.

При наличие на достатъчен финансов ресурс към отдел „Национални отбори и подрастващи състезатели“ може да бъде назначен човек, който отговаря за селекцията и подготовката национални отбори 3x3.

4. Реклама в аудио-визуални продукти на БФБ и НБА, които се разпространяват през социалните мрежи;

Екипът на БФБ би могъл да генерира атрактивно аудио-визуално съдържание, с което да промотира както организацията, така и нейните събития. Подобен продукт е изключително подходящ за разпространение през

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



социалните мрежи и може да достигне до доста широка аудитория. От тази гледна точка, позиционираната в клипа реклама би могла да представлява интерес за потенциални спонсори, които да получат и права върху този продукт.

5. Централизирана продажба на статични рекламни позиции за всички срещи от НБА, след като във всички зали бъдат поставени видео камери;

Същевременно БФБ би могла да инициира разговори с ММС за финансова подкрепа на детско-юношеския баскетбол, която да е пропорционална на подготвяното финансиране на детско-юношеските школи на футболните клубове от страна на министерството.

АДМИНИСТРАТИВЕН КАПАЦИТЕТ

На база на направено анкетно проучване сред оперативните служители на Българска федерация по баскетбол към месец юли 2019 година и последващ анализ на получените отговори, разполагаме със следните резултати:

- 83% от служителите на БФБ са доволни от работата им в организацията, а 17% са много доволни;
- Причината, поради която 50% от служителите работят в БФБ, е че придобиват професионален опит, знания и трудовия стаж, 33% изтъкват, че за тях е от значение репутацията на федерацията като важна за българския спорт организация, а 17% са удовлетворени от нивото на длъжността, която заемат;
- Според 83% от служителите очакванията на ръководителите в БФБ са реалистични по отношение на цялостното им представяне в работния процес, а 17% ги определят като не особено реалистични;
- 50% от служителите считат, че успяват да изпълнят качествено и в срок възложените им задачи в рамките на определеното работно време, а други 33% като цяло успяват, но не винаги. 17% не успяват;
- 83% от служителите са недоволни от месечното си трудово възнаграждение;
- 33% от служителите са недоволни от допълнителното материално стимулиране;
- 50% от служителите не са участвали в обучения за придобиване или разширяване на професионални знания и умения;
- 83% от служителите са наясно с възможностите за професионално и кариерно развитие в БФБ, а 17% не са;
- Всички членове на екипа имат поне един приятел в БФБ;
- 67% от служителите твърдят, че им се предоставя възможност да дадат най-доброто от себе си в работния процес, а 33% считат, че това им се случва понякога;
- 50% от служителите смятат, че обективно и професионално се обсъжда качеството и старанието им за работа, според други 33% това се случва понякога, а според последните 17% това не е факт;
- Според 33% от служителите не се обсъжда обективно и професионално качеството на работа на колегите им. 17% мислят, че това се случва понякога, а останалите 50% твърдят, че това е обичайна практика;

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



- Едва 50% от служителите считат, че целите и процесите на работния процес са регулирани и ясни. Други 33% твърдят, че нямат категорично мнение по въпроса, а последните 17% не приемат това твърдение;
- 33% от служителите твърдят, че работният процес им причинява стрес, а други 17% не могат да дадат категоричен отговор;
- 33% от хората в екипа считат, че няма достатъчно на брой служители, които да изпълняват възложените от ръководството дейности, а 17% се колебаят да дадат конкретен отговор;
- 100% от хората в екипа са на мнение, че ръководителят им е компетентен за длъжността, която изпълнява. 50% обаче не могат категорично да го определят като решителен и постоянен в действията и поведението му, а 33% не са убедени, че той умее да ръководи и управлява процесите и служителите. Няма единно становище и дали ръководителят им признава и поощрява приноса на служителите в работния процес, дали насърчава колегиалността и добрите отношения, дали в работата си подхожда без пристрастия към отделни служители, демонстрира принципност и равнопоставеност, както и дали получават обратна връзка за тяхното представяне в работния процес;
- Комуникацията с ръководството на БФБ, както и с колегите се оценява като отлична.

Базирайки се на гореописаните резултати и на извършените външни наблюдения по отношения на работата в БФБ, организацията би трябвало да въведе правила, регламентиращи възнагражденията на служителите й. Оперативното ръководство на федерацията би следвало да осъществява политиката по управление на човешките ресурси. Тази политика би следвало да се реализира чрез утвърждаване на вътрешни правила за набиране и подбор на кадри, определяне на трудовите възнаграждения, повишаване на квалификацията и професионално развитие на персонала.

Вътрешните правила относно трудовите възнаграждения на персонала следва да съдържат:

- Реда за определяне на размера на индивидуалните работни заплати на служителите;
- Критериите за увеличение на индивидуалните работни заплати;
- Реда за определяне на размерите и изплащане на допълнителни възнаграждения за постигнати резултати от труда;
- Реда и сроковете за начисляване и изплащане на полагащите се трудови възнаграждения.

Средствата за работна заплата за съответния период се определят в зависимост от:

- Приходите и разходите от дейността и финансовите резултати по прогнозни данни за съответния период на БФБ;
- Числеността на персонала – общо, по структурни звена и по длъжности;

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



- Договорените размери на основните заплати във вътрешни актове и на допълнителните възнаграждения, определени в Кодекса на труда и в други нормативни актове;
- Текущите разходи за дейността;
- Размера на просрочените задължения и плана за тяхното погасяване.

Допълнителни възнаграждения би следвало да се изплащат въз основа на оценка за приноса и постигнатите резултати в дейността на БФБ на съответните звена и служители. Критериите за тази оценка също трябва да бъдат ясно регламентирани.

В тази връзка би трябвало да се въведат периодични атестации в администрацията на БФБ, които се правят минимум веднъж в рамките на календарна година, и да се създадат регулаторни документи, които да ги регламентират. Целите им са:

- създаване на условия за ефективно управление на изпълнението на ниво администрация, административно звено и отделен служител за постигане целите на съответната административна структура;
- оценяване приноса на отделния служител за изпълнението на целите на съответните административно звено и административна структура;
- справедливо определяне на възнагражденията на служителите спрямо техните постижения;
- определяне на нуждите от развитие на всеки служител и подобряване на неговите компетентности;
- подобряване на работните взаимоотношения, включително между ръководители и подчинени;
- създаване на условия за реализиране на справедливи и прозрачни процедури за професионално и кариерно развитие.

Оценяването на изпълнението на длъжността от служителите се извършва въз основа на:

- постигането на предварително определени цели или изпълнението на преките задължения и поставените задачи;
- показаните компетентности.

БФБ трябва да изгради ефективна и навременна система за отчетност в администрацията си, включваща: нива и срокове за докладване; видове отчети, които се представят на ръководството; форми на докладване при откриване на грешки, нередности, неправилна употреба, измами или злоупотреба.

Контролните дейности като елемент на финансовото управление и контрол включват политиките, правилата, процедурите и дейностите, насочени към намаляване на рисковете за постигане на целите на организацията и допринасящи за изпълнение решенията на ръководителите.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



Оперативното ръководство на БФБ, в зависимост от идентифицираните рискове, ще определи колко и какви контролни дейности да бъдат въведени. Контролните дейности трябва да са адекватни и разходите за осъществяването им не трябва да превишават очакваните от тях ползи.

Оперативното ръководство на БФБ трябва да прилага контролни дейности, които включват най-малко:

- процедури за разрешаване и одобряване;
- разделяне на отговорностите по начин, който не позволява един служител едновременно да има отговорност по одобряване, изпълнение, осчетоводяване и контрол;
- система за двоен подпис, която не разрешава поемането на финансово задължение или извършване на плащане без подписите на ръководител на организацията и лицето, отговорно за счетоводните записвания;
- правила за достъп до активите и информацията;
- предварителен контрол за законосъобразност;
- процедури за пълно, вярно, точно и своевременно осчетоводяване на всички операции;
- докладване и проверка на дейностите - оценка на ефикасността и ефективността на операциите;
- процедури за наблюдение;
- правила за управление на човешките ресурси;
- правила за документиране на всички операции и действия, свързани с дейността на организацията;
- правила за спазване на лична почтеност и професионална етика.

За постигане на необходимата ефективност на горепосочените действия БФБ би трябвало да предприеме промени в структурата си и да я обезпечи с необходимите кадри. Съществуването на подходяща организационна структура е съществен елемент от контролната среда. Тя може да се определи като рамка, в която се планират, изпълняват, контролират и отчитат дейностите за постигане на определените цели. Структурата трябва да е изградена по начин, който избягва дублиране на функции и липса на отговорни за определената дейност звена/служители. (ВИЖ ПРИЛОЖЕНИЕ 1) След актуализацията на структурата би трябвало да се направят и нови длъжностни характеристики на служителите в БФБ.

Към настоящия момент БФБ трябва да назначи служители на следните позиции:

1. Изпълнителен директор на пълен работен ден;
2. Мениджър „Национални отбори и развитие на подрастващи състезатели“ на пълен работен ден;
3. Отговорник за аудио-визуалното съдържание на 4-часов работен ден;

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



4. Служител в отдел „Финанси“ на 4-часов работен ден.
5. Мениджър за развитие на дисциплината „3x3“ в направление високо спортно майсторство – на граждански договор.

С оглед на очертаната проблематика по отношение на финансите и администрацията на БФБ става видно, че е наложително внедряването на управленско счетоводство в организацията. То би спомогнало за постигането на следните цели на ръководството федерацията:

- Информационна обезпеченост - тя осигурява управленската система с полезна информация за стопанските процеси и явления с различна степен на детайлизация, необходими за взимане на управленско решение;
- Контрол - управленското счетоводство осигурява контролен процес, чрез изготвянето на отчети за поставени цели и задачи, с които се сравняват фактическите резултати с планираните. По този начин се насочва вниманието на мениджърите към онези дейности, които не са съобразени с работния план. Също така се идентифицират проблемните функции;
- Аналитична - на базата на получената информация от управленското счетоводство се анализират процесите и явленията в БФБ;
- Прогнозна функция - тъй като управленското счетоводство гледа в бъдещето, чрез тази функция могат да се прогнозират ходовете на различни процеси в и извън БФБ, чрез различни способности на управленското счетоводство;
- Функцията на обратна връзка - осигуряване на връзка между управлението и управляваната система на различни йерархични нива;
- Оценъчно-сравнителна функция - измерване на разходите, приходите и финансовите резултати, като се дава оценка за ефективността на дейността звената в БФБ;
- Функция по саморегулиране и самоорганизиране - чрез своите специфични системи и инструменти управленското счетоводство постоянно съдейства на формата и поведението в дадена система в съответствие с вътрешната и външната среда;
- Социална система - чрез нея се създава чувството за отговорност на всеки един сътрудник в БФБ;

За постигане на гореизложеното е необходимо да се създаде следното: ясна организационна структура; конкретика в длъжностните характеристики на всяка позиция; бюджетиране на базата на приходни потоци и произхождащите от тях адекватни разходи; текущ контрол по изпълнение на бюджетните пера.

Особено голяма нужда от въвеждането на система за управленско счетоводство в БФБ ще се появи когато организацията поеме обработката на документацията за съдиите във всички първенства.

III. РЕГУЛАТОРНИ ДОКУМЕНТИ

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



Нуждата от развитие на баскетболните клубове и дружества изисква въвеждането на лицензионен режим, който да обхване всички представени в първенствата на мъжете и жените в системата на БФБ. За всички останали членове на федерацията в първите години той ще бъде с незадължителен характер.

За целта трябва да се създадат Правила, които определят правата, задълженията и отговорностите на всички страни, участващи в системата за клубно лицензиране на БФБ. Правилата трябва да имат следните основни цели:

- популяризиране и непрекъснато подобряване на стандарта във всички аспекти на баскетбола в България и даване на постоянен приоритет на обучението и грижата за младите играчи във всички баскетболни клубове и дружества;
- да гарантира адекватно ниво на управление и организация в баскетболните клубове и дружества;
- да се адаптира клубната спортна инфраструктура по начин, осигуряващ на баскетболистите, зрителите и представителите на медиите подходящи, добре оборудвани и безопасни съоръжения;
- да защитава интегритета (почтеността) и спокойното провеждане на първенствата във всички професионални лиги;
- да позволява разработването на сравнителни анализи за баскетболните клубове и дружества по отношение на финансовите, спортните, правните, персоналните и административните и инфраструктурни критерии.

Въпросните Правила трябва да имат за цел постигането на финансов феърплей при участието на баскетболните клубове в професионалните първенствата, като:

- се подобрят икономическите и финансови възможности на баскетболните клубове и дружества и се увеличи прозрачността и доверието в тях;
- се акцентира върху значимостта от защита на кредиторите и се гарантира, че баскетболните клубове и дружества ще уреждат коректно своите задължения към играчи, треньори, административен персонал, агенти, НАП и други баскетболни клубове и дружества;
- се въведе по-голяма дисциплина и рационалност във финансите на баскетболните клубове и дружества;
- се стимулират баскетболните клубове и дружества да работят на основата на техните собствени приходи;
- се стимулират разумните разходи в дългосрочна полза на българския баскетбол;
- се защитава дългосрочната жизнеспособност и устойчивост на българския клубен баскетбол.

Трябва да се отбележи, че БФБ вече предприе стъпки в тази посока, приемайки Правила за финансов феърплей.

В контекста на лицензирането, БФБ би могла инициира разговори с клубовете от НБА за поставяне на таван на заплатите, което да позволи

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



насочването на повече средства в подобряването на баскетболната инфраструктура, квалификация на управленските и треньорските кадри, изграждането на млади таланти и да се постави акцент върху забавленията за публиката в рамките на баскетболните мачове. Таванът на заплатите трябва да бъде предложен от ОС на НБА и да бъде одобрен от УС на БФБ. Спазването на ограничението ще бъде доказвано от клубовете чрез предоставяне на годишен финансов отчет и чрез справка по Декларация 1, която се подава в НАП. Същевременно играчите ще подписват декларации, с които удостоверяват, че получават възнаграждение единствено от баскетболния клуб, за който играят.

Една от нерегулираните сфери в системата на БФБ е работата на агентите на играчи. В тази връзка има необходимост да се създадат регулаторни механизми за лицензиране (сертифициране) на агенти (физически лица или компании) на баскетболните играчи, които оперират на територията Република България. Трябва да се установят и прилагат единни стандарти за поведение и доверителна отговорност, приложима за всички лицензирани агенти на играчи на територията на страната и да се стимулира обучението и развитието на български агенти на играчи. Българският пазар е малък, но предстои да се разширява, така че всеки агент трябва да заплаща годишна такса, за да може да оперира на територията на България. Логично е годишната такса на БФБ да бъде максимум една минимална работна заплата.

Лицензирането трябва да важи както за представителите на български баскетболисти, така и за агенти, които са наемани от клубовете да им търсят играчи в чужбина. Ако агент на чуждестранен състезател няма необходимия лиценз, той не би следвало да има правото на договор с българския клуб за ангажимента, който е поел по намирането на състезател, т.е. не може да получи официално средства от този клуб, а само от играча.

Кандидатът за лиценз би следвало да подаде заявление в БФБ и да плати такса за разглеждане, която да бъде в размер на около 100 лв. и се заплаща еднократно.

Задължителни стъпки за получаване на лиценз за агент на играч:

- Трябва да притежава подходящо образование или квалификация (ФИБА сертификат);
- Да подаде подробно заявление за кандидатстване през конкретен период от време;
- Да заплати на БФБ невъзстановима такса за разглеждане на заявлението;
- Да премине през процес на обследване, който може да включва кредитна оценка и проучване на досегашните му професионални взаимоотношения;
- Да посети задължителен семинар за нови агенти, ако досега не е бил такъв;
- Да издържа писмен изпит за агент, който включва въпроси относно баскетболната игра, трудовото законодателство в Р. България и др.

БФБ може да откаже лиценз въз основа на всяка информация, която влияе неблагоприятно по отношение почтеността или компетентността на заявителя.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



Агентът в никакъв случай не може да бъде служител на клуб, на НБЛ или на БФБ. След първоначалното лицензиране, за да запази този статус, агентът трябва:

- да заплаща годишна такса;
- да посещава лично курс за продължаващо обучение при определена периодичност;
- да държи периодично опреснителен изпит за повторно лицензиране.

След като бъде лицензиран да работи като агент на играчи, заявителят трябва да спазва подробни стандарти за изпълнение на тази роля. Агентите трябва да изпълняват и спазват стандартно споразумение за представителство с всеки представен играч, като подават копие от това споразумение в БФБ. Максималната комисионна по тези договори и максималната им продължителност трябва да се регулира от БФБ.

Федерацията ще трябва да направи на сайта си нов раздел „Агенти“ в който да качва актуални списъци с всички лицензирани агенти, както и цялата документация, свързана с администрирането на процесите в това направление.

В настоящия си вариант уставът на БФБ предвижда годишният членски внос да е в размер на една минимална заплата за членове, които участват с отбор в Държавното първенство за мъже и/или жени и в размер на половин минимална заплата за всички останали клубове. Въпросният текст не дава равни възможности за членство на всички баскетболни клубове в Р. България и дискриминира тези от тях, които имат повече отбори и въз основа на това и повече разходи. Поради тази причина би трябвало членският внос за всички членове да се изравни на половин минимална работна заплата. Всички събрани средства от членски внос следва да бъдат изразходвани за административна подкрепа на членовете на БФБ, като се започне с централизирана обработка на документите, касаещи наредите на длъжностните лица на мачовете при подрастващите.

IV. ВИСОКО СПОРТНО МАЙСТОРСТВО

В последните 10 години се наблюдава сериозно отстъпление в позициите, които българските национални отбори по баскетбол във възрастите до 16, до 18 и до 20 години бяха достигнали. Ако през 2008 година четири от представителните състави в тези възрасти са заемали позициите в Топ 16 (Дивизия А) и един е деветнадесети, то в края на 2019 година единственият български тим в Топ 20 са жените до 20 години, които изненадващо завършиха на първо място в Дивизия Б (17-о място) и спечелиха промоция в Дивизия А. Това ще е първо участие на национален баскетболен отбор от България от възрастите до 20 години в Дивизия А от 2015 година. Тези данни са показателни, че в горепосочения период съществува сериозен проблем в работата с подрастващите. Същевременно мъжкият отбор на България вече е извън Топ 50 на световната ранглиста на ФИБА, а последната победа на женския датира от 2015 година.

На база на индивидуални интервюта с всички засегнати страни в системата на БФБ, беше изразено единодушно мнение, че е наложително разработването и

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



въвеждането на единна методика за работа на треньорите с подрастващите във всички клубове, които са членове на федерацията. Документът трябва да уеднакви физическата и техническата подготовка на младите играчи, като зададе дори продължителност, периодичност и интензивност на тренировките. С нея би могло да се сведат до минимум щетите върху децата и играта от неквалифицирани треньори, които се фокусират върху събирането на такси. Задължително е въвеждането на периодични тестове, които да отчитат напредъка в развитието на младите състезатели.

Сама по себе си методиката няма да бъде достатъчна за промяна в работата с подрастващите, тъй като тя трябва да се изпълни от спортно-педагогическите кадри. Треньорите в България трябва да преминават през процеса на лицензиране от Статута на треньора, който да регламентира трудовите им ангажименти в клубовете, съобразно техните знания и умения. Единици са треньорските кадри във високите нива на системата на БФБ, които са завършили НСА и имат право да ръководят своите отбори. Същевременно курсовете към ЦСДК на НСА са само за висшисти и се организират много рядко, при набиране на достатъчно кандидати.

НАРЕДБА № 1 от 4.02.2019 г. за треньорските кадри позволява треньорска правоспособност да бъде придобита не само от студенти на НСА, а също от лица, които притежават международна квалификация в областта на обучението и подготовката на спортисти, която се използва в повече от пет държави, придобита въз основа на стандарти и/или правила, установени от международна спортна организация, ако отговарят на определени изисквания за квалификация и професионален опит.

В тази връзка БФБ би могла да работи в посока на партньорство с НСА или друго висше учебно заведение за създаване на Треньорска школа, припозната от ФИБА като част от нейните структури. БФБ има шанса да стане първата българска федерация, която да създаде рамка на ключовите компетенции и умения на отделните длъжности в своята система и въз основа на тях да се напишат учебни планове и учебни програми.

В програмите ще бъдат включени необходимите базисни дисциплини, които ще бъдат преподавани от водещи специалисти в НСА. Заниманията с баскетболна тематика трябва да бъдат водени от чуждестранни специалисти, които са утвърдени имена в професията и притежават педагогически опит. В основата на подготовката в по-ниските нива ще залегне единната методика за обучение на подрастващи на БФБ. Програмата може да стартира с основно финансиране от проектно предложение към външна организация или със средствата от глоби и наказания в българския баскетбол, като кандидатите за лиценз също трябва да участват финансово. Трябва да се определи минимумът от знания, които кандидатът за лиценз (съобразно Статута на треньора) трябва да притежава, за да бъде лицензиран, като в края на курса бъде тестван писмено и практически. Би било добре БФБ да преведе и предостави за ползване на треньорите в своята система FIBA Coaching Manual, което и в момента присъства на сайта на организацията на английски език.

Положителна тенденция в последните години е, че се увеличава броят на треньорите, които се занимават единствено с баскетбол, но тя трябва да продължи да се задълбочава.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



Изключително пренебрегван проблем в българския спорт като цяло е нуждата от работа и консултиране със спортни психолози. В тази връзка БФБ би могла да организира семинари за националните треньори (а на следващ етап и за клубните), които да обхващат следната тематика:

- Психично развитие при деца/юноши и баскетбол (Етапи на психично развитие и техните особености; Мотивационни похвати в баскетбола при деца/юноши; Когнитивни грешки - памет, внимание, концентрация, възприятие, мислене, и тяхната корекция);
- Връзката „треньор-състезател“ (Видове треньорска власт – предимства и недостатъци; Педагогически качества в треньора и развитие на позитивен климат в отбора; Темперамент и взаимодействие в отношенията треньор-състезател);
- Психодиагностика в баскетбола (Необходимост от диагностика и пресечна точка с баскетбола; Видове тестови методики за оценка на различни състояния; Съвременни технологии и спортна психология);

След приемането на формата 3x3 за олимпийска дисциплина, БФБ следва да работи за неговото развитие под формата на високо спортно майсторство и представителство на България в различни международни турнири. За целта е добре да се предприемат следните мерки:

- Развитие на серия от турнири в рамките на град или регион, които позволяват играчи да участват във всички състезания;
- Обединяване на сериите от турнири в клъстери, обхващайки по-обширен географски регион;
- Създаване на платформа за организиране на 3x3 състезания от партньори на БФБ;
- Идентифициране на таланти във формата 3x3;
- Работа с екипа на FIBA 3x3 по глобалната инициатива 3x3, включително одобрение на събития и съвети за избор на 3x3 World Tour квалификации;
- Утвърждаване на регламент за избор на национален отбор;
- Координиране с квалификационната система на FIBA за състезания 3x3 на националните отбори;
- Утвърждаване на международен календар и програма за подготовка на националните отбори, която да се изпълнява от БФБ;
- Работа с корпоративни партньори за изпълнение на маркетингова активация на формата 3x3.

V. ИЗГРАЖДАНЕ НА ИНСТИТУНЦИОНАЛНА ИДЕНТИЧНОСТ НА БФБ И НАЦИОНАЛНА БАСКЕТБОЛНА ЛИГА

За да изградят конкурентни предимства на пазара на спортни прояви и за да бъдат разпознаваеми на този пазар, марките БФБ и НБЛ се нуждаят от ярки и

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



отличителни характеристики, които да ги подпомагат в процеса на разрастване и усъвършенстване. Това трябва да стане чрез сближаването на концепциите за организационната и институционалната идентичност, тяхната връзка с корпоративната култура, комуникационните практики на мениджмънта, корпоративния имидж и корпоративната репутация. Визуалната идентичност също е израз на имиджа на компанията. Изразните средства, на които задължително се залага са фирменият знак - лого; избор на шрифтове и цветове; визитки, фирмени бланки, каталози, уеб сайт и други, които да оформят и подчертаят стила и визуалното присъствие на БФБ и НБА в медийното пространство.

Институционалната и визуалната идентичност определя начините, по които БФБ и НБА се стремят да идентифицират или позиционират себе си или продукта си, докато имиджът е начинът, по който клиентите и партньорите възприемат институцията или продуктите ѝ.

Институционалният имидж на БФБ и НБА включва всички положителни и отрицателни впечатления на обществото към двете организации. В тази връзка трябва да се въведат PR стандарти за съдържанието предлагано от БФБ и НБА онлайн – уеб сайтове, социални мрежи (Facebook, Instagram, Tweeter, YouTube), както и за прессъобщенията.

Задължително условие преди стартирането на кампанията е обстоен и задълбочен анализ на обществените нагласи и очаквания към БФБ от всички отговорни фактори ангажирани с баскетболната игра.

Създаването на добър имидж е пряко свързано и със задаването на стандарти на поведение на ръководството и администрацията на БФБ и НБА, ръководствата на отборите, треньорите, съдиите и всички останали длъжностни лица, които обслужват баскетболните срещи на територията на страната.

VI. ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПОТЕНЦИАЛА НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ МАЧОВЕ И СЪБИТИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА Р. БЪЛГАРИЯ

С оглед на големия брой международни баскетболни състезания, които БФБ организира на територията на страната, би следвало да се обърне специално внимание на нереализирания им потенциал като средство за активация за извличане на трайни социални, ресурсни, познавателни и капацитетни ползи за баскетболните структури. В основата на концепцията за стратегическото използване на мачовете на националните отбори и големите международни форуми стои разбирането какво предварително може да се направи и как по-добре да се използват подобни възможности от различни членове на баскетболната общност у нас – БФБ, клубове, подрастващи, граждани, елитни състезатели, треньори, съдии, доброволци, училища, университети, общини, бизнес сектор. Ключовият въпрос е как биха могли отделни групи хора и организации по-активно да се ангажират с този процес, за да могат да извлекат някакви ползи. Това е свързано с интелигентно обвързване на подобни прояви от международен ранг с изразената визия за развитие на баскетбола в страната и вече съществуващи стратегии и проекти, други събития и инициативи, адресирани към конкретни направления в развитието.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



Главната цел на един стратегически подход към едно баскетболно състезание е идентифициране на подходящата комбинация от конкретно замислени програми, инициативи и дейности около него, чиято реализация би довела до трайни ползи за различните групи хора и организации в града и баскетболната общност в частност. Самото домакинство на едно състезание поражда някакви ползи, а начините, по които инициаторите, публичните власти, целевите групи хора, баскетболните структури и образователните институции ще използват и интегрират възможностите, които възникват от това. С други думи, стратегическото използване на баскетболни събития за генериране на широк спектър от потенциални ползи трябва да се разглежда през призмата на това доколко БФБ и всички други потенциално заинтересовани социални групи и институции са проактивни в планирането и осъществяването на комплекс от добре координирани и интегрирани мерки и действия много преди началото, по време и след формалния завършек на конкретно баскетболно състезание.

Баскетболните събития в страната представляват допълнителен стимул за търсене на съвършенство, както в спортното изпълнение, така и в качеството на тяхното практическо организиране и поднасяне. Домакинството на различни квалификации, турнири и първенства могат да играят ролята на катализатор за развитие на елементи от целия спектър на играта – шанс за привличане на нови практикуващи, подобряване на социалния профил, популярността, маркетинговия потенциал и финансирането, баскетболната инфраструктура, човешки и организационни способности, влиянието и престижа на баскетбола у нас и на международното поле.

Като част от процеса на дългосрочно планиране на ниво БФБ и клубове могат да се търсят различни ефекти и ползи от различните видове баскетболни състезания:

- популяризиране на играта в дадено населено място, чрез привличане на нови и/или увеличаване броя на тези, които желаят да го практикуват организирано в рамките на местния спортен клуб. По този начин, повишеният брой спортуващи идва като пряк социален ефект от проведеното състезание;
- създаване на специфична култура на членство и закупуване на билети за баскетболни срещи;
- подобряване състоянието на залите и съоръженията;
- ползване на останала след състезанието екипировка, оборудване, топки от ДЮШ, ученици и граждани;
- спечелване на ценен организационен опит от страна на баскетболни администратори, ръководители, служители и доброволци;
- подготовка и селекция на млади таланти;
- създаване на лоби и последващи инвестиции от страна на общините и бизнеса;
- популярност и имидж на града като привлекателно място за практикуване на баскетбол или надежден партньор при домакинство.



I. ВИЗИЯ

Визията на „Национална програма за развитие на българския баскетбол 2020-2023 г.“ е фокусирана върху надграждане на функциониращата в момента система за развитие и популяризиране на българския баскетбол, както и утвърждаването му като спорт, който помага за възпитанието, социалното общуване, формирането на културата на поведение и ценностната система на младите хора. Програмата има за цел да подкрепи развитието на този спорт за постигане на високи постижения и за издигане спортния престиж на нацията.

II. СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ

Обединяване на усилията на всички ангажирани държавни, общински, обществени, неправителствени и частни организации за утвърждаване на баскетбола като средство за подобряване на здравето и физическата дееспособност на населението, максимално разширяване дела на обхванатите в организирания баскетбол за всички от разнообразни социални групи. Издигане на спортния престиж на нацията на световно ниво чрез последователно усъвършенстване на политиките в баскетбола в съответствие с водещите европейски практики с оглед насърчаване на практикуването му от гражданите и стимулиране на спорта за високи постижения и модернизация на баскетболната инфраструктура, която да задоволява потребностите на населението от системни занимания с баскетбол.

III. ОПЕРАТИВНИ ЦЕЛИ:

1. Развитие на детско-юношеския баскетбол и практикуването на този спорт в системата на училищното и висшето образование;
2. Методическо и организационно осигуряване на подготовката по баскетбол;
3. Развитие на баскетбола за високи постижения;
4. Развитие на баскетбола за всички;
5. Подобряване и разширяване на спортната база, на която се практикува баскетбол;
6. Борба срещу употребата на допинг.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



ПРИОРИТЕТИ, МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ЦЕЛИТЕ

ПРИОРИТЕТ 1: Промени във вътрешноорганизационните документи на Българска федерация по баскетбол					
МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ НА БФБ	ИЗТОЧНИ К НА ФИНАНСИРАНЕ	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
1. Даване на равни възможности за членство на всички баскетболни клубове.	1. Редуциране на членския внос на членове, които участват с отбор в Държавното първенство за мъже и/или жени, до половин минимална работна заплата	ОС	Неприложимо	2020	Приемане на промени в Устава на БФБ
2. Промени в регламента за представителство в УС.	1. Създаване на рестриктивни текстове в Устава, които възпрепятстват представителството на клубове в УС, за да бъде този орган отговорен и подотчетен пред ОС.	ОС	Неприложимо	2020/ 2021	Приемане на промени в Устава на БФБ.
	2. Създаване на Обществен съвет към БФБ като консултативно звено за обсъждане на въпроси свързани с осъществяването на политиките в българския баскетбол и предоставяне на представителство на този орган в УС с право на съвещателен глас. Общественият съвет ще бъде звено за адаптация на	ОС	Неприложимо	2020	Приемане на промени в Устава на БФБ и създаване на правилник за работата на Обществения съвет.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	<p>потенциални членове на УС.</p> <p>3.Провеждане на вътрешни избори във всеки от шестте региона с цел издигане на кандидатура на членове на УС от всеки от тях.</p> <p>4.Осигуряване на по един пълноправен представител на треньорите, съдиите и играчите в УС на БФБ.</p>	<p>Регионални координатори на БФБ.</p> <p>ОС</p>	<p>БФБ</p> <p>Неприложимо</p>	<p>2021</p> <p>2021</p>	<p>Съставяне и изпращане до БФБ на протоколи от проведените гласувания.</p> <p>Приемане на промени в Устава на БФБ.</p>
<p>3.Създаване и приемане на регламенти, които регулират съществуването и дейността на Комисия на баскетболистите, както и представителството ѝ в УС.</p>	<p>1.Включване на Комисията на баскетболистите в Устава на БФБ, създаване на правото членовете ѝ сами да избират ръководството си и даване правото на глас на заседанията на УС.</p> <p>2.Създаване и одобряване на правилник за дейността на Комисията на баскетболистите.</p>	<p>ОС</p> <p>Администрация на БФБ и ОС</p>	<p>Неприложимо</p> <p>Неприложимо</p>	<p>2020</p> <p>2020</p>	<p>Приемане на промени в Устава на БФБ и създаване на правилник за дейността на Комисията на баскетболистите.</p>
<p>4.Регулиране на състава и дейността на Контролния съвет към БФБ</p>	<p>1.Създаване на ясни критерии, на които да отговарят членовете на Контролния съвет към БФБ и вписване в Устава.</p> <p>2.Създаване на правила, които да регламентиращат функциите и</p>	<p>Администрация на БФБ и ОС</p> <p>Администрация на БФБ и ОС</p>	<p>Неприложимо</p> <p>БФБ</p>	<p>2020</p> <p>2020</p>	<p>Приемане на промени в Устава на БФБ и създаване на правилник за дейността на</p>

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	<p>правоимощията на членовете на Контролния съвет, като в тях се предвиди и възнаграждение на граждански договор.</p>				Контролния съвет.
<p>5. Въвеждане на лицензионен режим за клубовете от различните нива в системата на БФБ</p>	<p>1. Създаване и утвърждаване на Правила за национално клубно лицензиране.</p> <p>2. Своевременно актуализиране на Правилата, с цел непрекъснато подобряване на стандарта във всички аспекти на баскетбола в България.</p>	<p>Администрация на БФБ и ОС</p> <p>Администрация на БФБ и ОС</p>	<p>Неприложимо</p>	<p>2020</p> <p>2021-2023</p>	<p>Правила за национално клубно лицензиране</p>
<p>6. Въвеждане на единна методика за работа на треньорите с подрастващите във всички клубове, които са членове на БФБ.</p>	<p>1. Разработване и утвърждаване на методиката.</p>	<p>Треньорска комисия, Администрация и ОС</p>	<p>Неприложимо</p>	<p>2020</p>	<p>Приемане на методиката от ОС</p>
<p>7. Регулиране на дейността на агентите на играчи</p>	<p>1. Създаване и утвърждаване на Правилник за дейността на агентите на играчи на територията на Р. България, който да регулира правата и задълженията на агентите в тяхната дейност, както и правилата, по които те получават правото да оперират на територията на страната.</p>	<p>Администрация на БФБ и УС</p>	<p>Неприложимо</p>	<p>2020</p>	<p>Приемане на Правилника за дейността на агентите на играчи от УС.</p>

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



8.Изграждане на концепция за регулиране на взаимоотношенията между клубове и състезатели.	1.Стартиране на дискусия за формиране на правна рамка на взаимоотношенията между състезатели и клубове.	ОС, УС, Администрация на БФБ, Комисия на баскетболистите	Неприложимо	2020	Становища на УС на БФБ относно взаимоотношенията между клубове и състезатели.
	2.Стартиране на дискусия за формиране на диапазон на възнагражденията на състезателите в системата на БФБ.	ОС, УС, Администрация на БФБ, Комисия на баскетболистите	Неприложимо	2020-2021	

ПРИОРИТЕТ 2: Преминаване към електронно управление на процесите в Българска федерация по баскетбол.

МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ НА БФБ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
1.Внедряване на система за управленско счетоводство в администрацията на БФБ.	1.Пренасяне на визията, стратегическата цел и оперативните цели на БФБ в структурата на управленското счетоводство.	Оперативно ръководство на БФБ и външен изпълнител.	БФБ	2020	Въвеждан е в експлоатация на системата за управленско счетоводство
	2.Определяне на основните потребители и доставчици на управленски счетоводни данни.	Оперативно ръководство на БФБ и външен изпълнител.	БФБ	2020	
	3. Формиране на списъка на необходимите на БФБ отчети.	Оперативно ръководство на БФБ и външен изпълнител.	БФБ	2020	
	4.Изготвяне на методология за	Оперативно ръководство на БФБ и	БФБ	2020	

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	управленско счетоводство.	външен изпълнител.			
	5. Внедряване на системата за управленско счетоводство.	Оперативно ръководство на БФБ и външен изпълнител.	БФБ	2020	
	6. Адаптиране и пренасяне на системата за управленско счетоводство в онлайн платформата на БФБ.	Оперативно ръководство на БФБ и външен изпълнител.	БФБ	2021	
2. Оптимизиране на системата за управленско счетоводство.	1. Определяне на актуалните проблеми в системата.	Оперативно ръководство на БФБ и външен изпълнител.	БФБ	Постоянно	Въвеждан е на нововъведения в системата за управленско счетоводство.
	2. Идентифициране и оценка на възможностите за усъвършенстване на процесите в системата.	Оперативно ръководство на БФБ и външен изпълнител.	БФБ	Постоянно	
	3. Определяне на основните причини за проблеми, свързани с работата на системата и начини за тяхното отстраняване.	Оперативно ръководство на БФБ и външен изпълнител.	БФБ	Постоянно	
	4. План за реализация на предимствата на системата	Оперативно ръководство на БФБ и външен изпълнител.	БФБ	Постоянно.	
ПРИОРИТЕТ 3: Оптимизация на административния капацитет на Българска федерация по баскетбол.					
МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ НА БФБ	ИЗТОЧНИК НА	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



			ФИНАНСИРАНЕ		ИЗПЪЛНЕНИЕ
1. Регулиране на вътрешно-контролната среда в БФБ	1. Изграждане на ефективна и навременна система за отчетност в администрацията на БФБ, включваща: нива и срокове за докладване; видове отчети, които се представят на ръководството; форми на докладване при откриване на грешки, нередности, неправилна употреба, измами или злоупотреба.	Оперативно ръководство на БФБ	Неприложимо	2020	Създаване и въвеждане в експлоатация на набор от инструменти, регулиращи вътрешно-контролната среда в БФБ.
	2. Промени в структурата на БФБ и обезпечаването ѝ с необходимите кадри.	Оперативно ръководство на БФБ и УС	БФБ	Постоянно	
	3. Въвеждане на правила, регламентиращи възнагражденията на служителите в БФБ.	Оперативно ръководство на БФБ и УС	Неприложимо	2020	
	4. Въвеждане на периодични атестации в администрацията на БФБ, които се правят минимум веднъж в рамките на календарна година, и създаване на документи, които да ги регламентират.	Оперативно ръководство на БФБ	Неприложимо	Ежегодно или по-често	
2. Оптимизиране на вътрешно-контролната среда в БФБ	1. Определяне на актуалните проблеми във вътрешно-контролната среда.	Оперативно ръководство на БФБ и	БФБ	Постоянно	Въвеждане на нововъведения във

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	<p>2. Идентифициране и оценка на възможностите за усъвършенстване на процесите в средата.</p> <p>3. Определяне на основните причини за проблеми, свързани с работата на средата и начини за тяхното отстраняване.</p> <p>4. План за реализация на предимствата на средата.</p>	Външен изпълнител.			вътрешно-контролна среда в БФБ.
ПРИОРИТЕТ 4: Осъществяване на подбор на деца с потенциал да развият баскетболен талант.					
МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ НА БФБ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНИЕ	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
1. Проучване на физическите и техническите данни на децата на възраст 11-12 години в региони, в които няма добре развита баскетболна клубна структура.	<p>1. Осъществяване на контакт МЗ и МОН, които периодично събират данни за височината на децата в училищна възраст.</p> <p>2. Набелязване на региони, в които няма добре развита баскетболна клубна структура.</p> <p>3. Осъществяване на контакт с директорите на училища от набелязаните региони, в които има деца с подходяща височина за практикуване на баскетбол.</p>	Администрация на БФБ	БФБ или проектно финансиране	Постоянно	Обобщени информация и данни

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	4.Осъществяване на контакт с родителите на набелязаните деца и отправяне на покана за участие в последващите дейности.				
2.Провеждане на спортно-тренировъчни занимания с набелязаните деца.	1.Провеждане на безплатни няколкочасови сесии с квалифициран треньор всеки уикенд.	Администрация на БФБ, регионални координатори, Треньорска комисия	БФБ или проектно финансиране	Постоянно	Графици и отчети от проведените тренировки.
3.Включване на набелязаните деца в спортно-състезателна дейност.	1.Провеждане на верига от състезания на регионален принцип или при възможност включване в държавните първенства за подрастващи.	Администрация на БФБ, регионални координатори, Треньорска комисия	БФБ или проектно финансиране	Постоянно	Спортен календар за съответния сезон
4.Селекция и централизирана подготовка.	1.Селектиране на регионални отбори. 2.Настаняване на регионалните отбори в спортно училище или в друг интернат в голям регионален център, с което БФБ си партнира. 3.Включване на селектираните отбори в държавните първенства за подрастващи.	Администрация на БФБ, регионални координатори, Треньорска комисия	БФБ или проектно финансиране	Постоянно	Обобщени информация и данни за селектираните баскетболни таланти.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



ПРИОРИТЕТ 5: Популяризиране на баскетболната игра и насърчаване на нейното практикуване от гражданите за подобряване на здравословното им състояние.					
МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ НА БФБ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
<p>1. Развитие на Grassroots (непрофесионален и неелитен) баскетбол.</p>	<p>1. Популяризиране на баскетболната игра посредством детски, училищен, младежки, любителски баскетбол, както и такъв за ветерани, за хора с увреждания и др.</p> <p>2. Регламентиране на договорните взаимоотношения с Българско баскетболно общество при взаимноизгодни условия.</p> <p>3. Организиране на безплатни регионални събития (фестивали), които под формата на забавление и без никакъв състезателен елемент да въведат елементите от баскетболната игра.</p> <p>4. Съставяне на календар на всички международни баскетболни мачове на територията на страната и съставяне на програма с Grassroots събития в</p>	<p>Администрация на БФБ, регионални координатори</p>	<p>БФБ, проектно финансиране, спонсорство</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Обобщени данни и информация за преките и непреките участници.</p>

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	<p>близост до инфраструктурата, където се провеждат двубоите.</p> <p>5.Изграждането на добра инфраструктура, подходяща за практикуване на баскетбол от малки деца.</p> <p>6.Подготовка на спортни педагози за работа с най-малките и организиране на провеждането на баскетболна анимация в детските градини с цел забавление и изграждане на емоционална връзка между децата и спорта.</p>				
<p>2.Развитие на формата 3x3 сред подрастващите.</p>	<p>1.Презентиране на формата 3x3 в училищата и университетите, в които няма достатъчно трениращи баскетбол подрастващи.</p> <p>2.Организиране на събития в този формат в градски центрове и емблематични места с масивна експозиция.</p> <p>3.Търсене на партньори от корпоративния и гражданския сектор, които имат интерес</p>	<p>Администрация на БФБ, регионални координатори</p>	<p>БФБ, проектно финансиране, спонсорство</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Обобщени данни и информация за преките и непреките участници</p>

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	да организират събития 3x3.				
3. Създаване на собствен аудио-визуален продукт от първенствата на БФБ	<p>1. Инсталиране на камери в залите на клубовете от НБЛ и колкото се може повече други баскетболни зали.</p> <p>2. Започване на разговори с мобилните оператори, които имат собствени телевизионни канали, за продажба и излъчване на продукта след въвеждането на 5G технологията на територията на страната.</p> <p>3. Подготвяне на програмата за първенствата във формат, при който могат да се излъчват пряко повече мачове.</p> <p>4. Осигуряване на качествен коментар на излъчваните мачове.</p> <p>5. Инициране на дискусия с общото събрание на НБЛ за промяна във формата на държавното първенство при мъжете и увеличаване на броя на мачовете в турнира.</p>	Оперативно ръководство на БФБ	БФБ или заинтересовани партньори	Постоянно	Създаване на достъпен за масовата аудитория баскетболен продукт.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	6. В случай на провал в преговорите с телевизиите БФБ ще инициира разговори за продажба на продукта си на популярна и добре развита онлайн платформа или ще качи мачовете на собствен сайт на принципа Pay-Per-View.				
4. Идентифициране и реализиране на подходящата комбинация от конкретно замислени програми, инициативи и дейности около големи баскетболни събития, чиято реализация би довела до трайни ползи за различните групи хора и организации в града и баскетболната общност в частност.	<p>1. Популяризиране на играта в дадено населено място, чрез привличане на нови и/или увеличаване броя на тези, които желаят да го практикуват организирано в рамките на местните баскетболни клубове.</p> <p>2. Подобряване състоянието на залите и съоръженията.</p> <p>3. Ползване на останала след състезанието екипировка, оборудване и топки от ДЮШ, ученици и граждани.</p> <p>4. Спечелване на ценен организационен опит от страна на баскетболни администратори, ръководители, служители и доброволци.</p>	БФБ, баскетболните клубове и местните власти	Заинтересованите страни	В рамките на големи баскетболни събития	Реализирани програми, инициативи и дейности около големи баскетболни събития

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	<p>5. Създаване на лоби и последващи инвестиции от страна на общините и бизнеса.</p> <p>6. Стимулиране на популярността и имиджа на града като привлекателно място за практикуване на баскетбол или надежден партньор при домакинство.</p>				
ПРИОРИТЕТ 6: Развитие на формата 3x3 за постигане на високи спортни постижения.					
МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ НА БФБ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНИЕ	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
1. Развитие на серия от турнири в рамките на град или регион, които позволяват играчи да участват във всички състезания.	1. Целогодишно провеждане на турнири на регионален принцип.	Администрация на БФБ и партньори	БФБ, спонсор или външен организатор	Постоянно	Брой турнири
2. Обединяване на сериите от турнири в клъстери, обхващащи по-обширен географски регион.	1. Провеждане на периодични турнири, които обхващат най-добрите отбори от по-обширни географски региони.	Администрация на БФБ и партньори	БФБ, спонсор или външен организатор	Постоянно	Брой турнири
3. Създаване на платформа за организиране на 3x3 състезания от партньори на БФБ.	<p>1. Откриване на заинтересовани организатори на 3x3 събития.</p> <p>2. Стартиране на договорни отношения, които да</p>	Администрация на БФБ	Външни организатори - партньори	Постоянно	Брой турнири

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	носят ползи и за двете страни.				
4.Идентифициране на таланти във формата 3x3.	1.Откриване на таланти във формата 3x3 и съставяне на бази данни с тях.	Администрация на БФБ, Треньорска комисия	Неприложимо	Постоянно	Брой участници и брой идентифицирани таланти.
5.Работа с екипа на FIBA 3x3 по глобалната инициатива 3x3, включително одобрение на събития и съвети за избор на 3x3 World Tour квалификации.	1.Комуникация с екипа на FIBA 3x3.	Администрация на БФБ	Неприложимо	Постоянно	Програма с одобрени от FIBA събития и избрани World Tour квалификации.
6.Утвърждаване на регламент за избор на национален отбор.	1.Избор на метод за селекция на национален отбор – избор на най-добър състав или селекция от индивидуалности.	Администрация на БФБ, УС	Неприложимо	Постоянно	Документ утвърждаващ регламента
7.Координиране с квалификационната система на FIBA за състезания 3x3 на националните отбори.	1.Комуникация с екипа на FIBA 3x3.	Администрация на БФБ	Администрация на БФБ	Постоянно	Програма с квалификационни състезания на националните отбори.
8.Утвърждаване на международен календар и програма за подготовка на националните отбори, която да се изпълнява от БФБ.	1.Координация и оптимизация на съществуващите възможности за участие на националните отбори на България 3x3 в международни турнири.	Администрация на БФБ	БФБ	Постоянно	Международен календар и програма за подготовка на националните отбори.
9.Работа с корпоративни партньори за	1.Организиране на срещи с потенциални корпоративни	Оперативно ръководство	Неприложимо	Постоянно	Разработени кампании

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



изпълнение на маркетингова активация на формата 3x3.	партньори с цел проучване на техните потребности и търсене на варианти те да бъдат задоволени.	на БФБ и партньори			за маркетингова активация.
ПРИОРИТЕТ 7: Повишаване на квалификацията на спортно-педагогическите кадри в системата на българския баскетбол.					
МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ НА БФБ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
1. Регулиране на дейността на треньорите в системата на БФБ.	1. Треньорските кадри в България ще преминат през процеса на лицензиране от Статута на треньора, който да регламентира трудовите им ангажименти в клубовете, съобразно техните знания и умения.	Оперативно ръководство на БФБ, Треньорска школа	Неприложимо	Целогодишно	Регистър на лицензираните треньори.
2. Осигуряване на възможности за треньорските кадри в системата на БФБ да получат необходимата им квалификация	1. Осигуряване на подкрепа от ФИБА за създаване на Треньорска школа по баскетбол на територията на България с квалификация в областта на обучението и подготовката на баскетболисти. Квалификацията трябва да се използва в повече от пет държави и да е придобита въз основа на стандарти и/или правила, установени от ФИБА.	Оперативно ръководство на БФБ, Треньорска школа	БФБ, заинтересованите лица	Ежегодно	Стартиране на функционираща треньорска школа.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	<p>2.Партньорство с НСА или друго висше учебно заведение за създаване на Треньорска школа.</p> <p>3.Създаване на рамка на ключовите компетенции и умения на отделните длъжности в системата на БФБ и написване на учебни планове и програми въз основа на тях.</p> <p>4.Адаптиране на програмите съобразно изискванията за квалификация и професионален опит, зададени от Наредба за треньорските кадри и с единната методика за обучение на подрастващи в системата на БФБ.</p> <p>5.Определяне на минимума от знания, които кандидатът за лиценз (съобразно Статута на треньора) трябва да притежава, за да бъде лицензиран, като в края на курса бъде тестван писмено и практически.</p>				
<p>ПРИОРИТЕТ 8: Подобряване управлението на връзката с привържениците на баскетбола в България.</p>					
<p>МЯРКА</p>	<p>ДЕЙНОСТИ</p>	<p>ОТГОВОРНИ ОРГАНИ НА БФБ</p>		<p>СРОК</p>	<p>ИНДИКАТОРИ ЗА</p>

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



					ИЗПЪЛНЕНИЕ
1.Изграждане на институционална идентичност на БФБ и НБЛ.	<p>1.Създаване на ярки и отличителни характеристики на БФБ и НБЛ, които да ги подпомагат в процеса на разрастване и усъвършенстване.</p> <p>2.Изграждане на визуална идентичност чрез изразни средства като фирмения знак - лого; избор на шрифтове и цветове; визитки, фирмени бланки, каталози, уеб сайт и други, които да оформят и подчертаят стила и визуалното присъствие на БФБ и НБЛ.</p>	Оперативно ръководство и администрация на БФБ	БФБ	Постоянно	Проучвания за удовлетвореността на всички засегнати страни.
2.Изграждане на институционален имидж на БФБ и НБЛ	<p>1.Извършване на обстоен и задълбочен анализ на обществените нагласи и очаквания към БФБ от всички отговорни фактори, ангажирани с баскетболната игра.</p> <p>2.Въвеждане на PR стандарти за визията и съдържанието предлагани от БФБ и НБЛ онлайн – уеб сайтове (вкл. и мобилната версия), социални мрежи (Facebook, Instagram, Tweeter, YouTube), както и за прессъобщенията.</p>	Оперативно ръководство и администрация на БФБ, външен изпълнител (при нужда)	БФБ	Постоянно	Анализ на обществените нагласи и разписани стандарти за визия, съдържание и поведение.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	<p>3. Задаване на стандарти на поведение на ръководството и администрацията на БФБ и НБЛ, ръководствата на отборите, треньорите, съдиите и всички останали длъжностни лица, които обслужват баскетболните срещи на територията на страната.</p> <p>4. Повишаване на прозрачността чрез публикуване на финансова информация на уебсайта на БФБ.</p>				
<p>3. Създаване на програма за лоялност за феновете на баскетбола в страната.</p>	<p>1. Задълбочаване на процеса на дигитализацията на БФБ и пренасянето връзката с феновете онлайн чрез създаване на мобилно приложение „Аз обичам баскетбол“, което да дава информация за всички баскетболни събития и възможност те да бъдат проследени онлайн.</p> <p>2. Създаване на лоялна общност, която участва активно в развитието на играта, като срещу това получава определени преференции и отстъпки.</p>	<p>Оперативно ръководство и администрация на БФБ, външен изпълнител (при нужда)</p>	<p>БФБ</p>	<p>Постоянно</p>	<p>Мобилно приложение, изградени лоялна общност и система за връзката с нея.</p>

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	3.Изграждане на управление на връзката с клиентите на БФБ, залагайки на варианта „отворена клиентска лоялност“.				
ПРИОРИТЕТ 9: Диверсификация на риска по отношение на финансирането на Българска федерация по баскетбол.					
МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ НА БФБ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
1.Разработване на нови модели на финансиране на БФБ	<p>1.Развитие на модела Pay-Per-View след създаването на конвертируем баскетболен продукт.</p> <p>2.Развитие на маркетингови и финансови модели за привличане на средства посредством програми за лоялност на феновете.</p> <p>3.Организиране на търговска дейност с продажба на храна, напитки, фланелки, сувенири и др. в рамките на Grassroots събития.</p> <p>4.Продажба на реклама в аудио-визуални продукти на БФБ и НБЛ, които се разпространяват през социалните мрежи.</p> <p>5.Централизирана продажба на</p>	Оперативно ръководство и администрация на БФБ	БФБ	Целогодишно	Наличие на създадени продукти и увеличение на печалбата от търговска дейност.

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	<p>статични рекламни позиции за всички срещи от НБЛ, след като във всички зали бъдат поставени видео камери и се осигури пряко излъчване на мачовете.</p> <p>6. Започване на разговори с ММС за държавно финансиране на детско-юношеския баскетбол, по примера на подготвяното финансиране на школите на футболните клубове.</p>				
<p>ПРИОРИТЕТ 10: Оптимизиране на работата с националните отбори с цел постигане на високи спортни постижения</p>					
МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ
<p>1. Създаване на условия и възможности за развитие на баскетбола на национално ниво.</p>	<p>1. Повишаване квалификацията на националните треньори.</p> <p>2. Осигуряване на ефективен тренировъчен процес за постигане на високи спортни резултати.</p> <p>3. Постигане на добра ефективност и целесъобразност при разходване на</p>	<p>БФБ</p>	<p>БФБ</p>	<p>Целогодишно</p>	<p>Брой семинари, обучения и практики в чуждестранни отбори за треньорите</p>

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



	средствата за националните отбори.				
2.Подобряване на психологическия климат в националните отбори и на психологическата нагласа на състезателите.	1.Семинарна и индивидуална работа на спортен психолог с треньорите на националните отбори по отношение на: - психодиагностика в баскетбола; - психично развитие на младите баскетболисти; - връзка „треньор-състезател“; - повишаване на мотивацията на националните баскетболисти.	Оперативно ръководство на БФБ.	БФБ	2020-2023	Брой проведени семинари и брой часове за индивидуална работа с треньорите на националните отбори.
ПРИОРИТЕТ 11: Борба срещу употребата на допинг					
МЯРКА	ДЕЙНОСТИ	ОТГОВОРНИ ОРГАНИ	ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ	СРОК	ИНДИКАТОРИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



1.Превенция на употребата на допинг.	1.Програми за антидопингово обучение за целеви групи.	Антидопингов център, БФБ	Бюджет на ММС (АЦ)	Целогодишно	Проведени обучения и кампании. Брой обучени лица.
	2.Участие и инициране на антидопингови кампании.	Антидопингов център, БФБ	Бюджет на ММС (АЦ)	Целогодишно	

ФИНАНСИРАНЕ

Средствата за реализиране на планираните мерки и дейности по „Национална програма за развитие на българския баскетбол 2020-2023 г.“ се предвижда да се осигурят в рамките на утвърдените бюджети на първостепенните разпоредители с бюджет за съответните години, чрез проектно финансиране, продажба на телевизионни и рекламни права, спонсорство, продажба на билети и друга търговска дейност.

ИЗПОЛЗВАНИ СЪКРАЩЕНИЯ:

АЦ – Антидопингов център

ББО – Българско баскетболно общество

БНТ – Българска национална телевизия

БОК – Български олимпийски комитет

БФБ – Българска федерация по баскетбол

ДЮШ – Детско-юношески школи

ЗФВС - Закон за физическото възпитание и спорта

ММС – Министерство на младежта и спорта

НБЛ – Национална баскетболна лига

НСА – Национална спортна академия „Васил Левски“

ОС – Общо събрание

УС – Управителен съвет

ФИБА (FIBA) – Международна баскетболна федерация

ЦСДК – Център за следдипломна квалификация (към НСА)

PR – Връзки с обществеността

БЪЛГАРСКА ФЕДЕРАЦИЯ ПО БАСКЕТБОЛ



НАЦИОНАЛНАТА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА
БЪЛГАРСКИЯ БАСКЕТБОЛ 2020 – 2023 г.

Е ИЗГОТВЕНА ОТ

„СПОРТС МЕНИДЖМЪНТ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД



СТРУКТУРА НА БФБ



ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР

(Селектиран с външен конкурс и тъй като няма HR отдел, финалното събеседване на кандидатите е с членовете на УС.)

Задължения:

- ❖ Изпълнява решенията на УС;
- ❖ Отговаря за оптимизирането на организационната структура;
- ❖ Отговаря за управлението на човешките ресурси на БФБ с цел повишаване производителността на труда – назначаване, уволняване, определяне на възнагражденията, материално стимулиране, организиране на обучения за квалификация и преквалификация;
- ❖ Отговаря за административното управление;
- ❖ Отговаря за бюджетирането и управлението на паричните потоци в БФБ;
- ❖ Отговаря за маркетинга;
- ❖ Насочва дейността на БФБ с цел постигане
- ❖ на устойчиви темпове на развитие;
- ❖ Планира и внедряване нови техники и методи, които да оптимизират организацията на работа в БФБ.

ПОИМЕННО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ В СТРУКТУРАТА НА БФБ



Критерии за подбор:

- **Висше икономическо образование;**
- **Английски език;**
- **Управленски опит;**
- **Организационен опит;**
- **Добра финансова грамотност;**
- **Специалист по маркетинг и реклама;**

ГЕНЕРАЛЕН МЕНИДЖЪР

(Елеонора Рангелова)

Задължения:

- ❖ Изпълнява решенията на УС;
- ❖ Международна дейност;
- ❖ Правно обслужване;
- ❖ Управление на проекти;
- ❖ Организация на международни събития;
- ❖ Организация на PR събития (чествания, вечер на баскетбола и т.н.).

ПОИМЕННО
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ
В СТРУКТУРАТА
НА БФБ



ОФИС МЕНИДЖЪР

(Росина Красимиорова)

Задължения:

- ❖ Подпомага административната дейност на федерацията и е пряко подчинена на президента, изп. директор и генералния мениджър.

МЕНИДЖЪР „ФИНАНСИ“

(Красимира Петрова)

Задължения:

- ❖ Организира, ръководи, контролира и отговаря за цялостната дейност, свързана с финанси и счетоводство;
- ❖ Актуализира счетоводното отчитане на приходите, разходите, дълготрайните и краткотрайните активи в съответствие с промените в действащото законодателство и приложимите счетоводни стандарти.

**ПОИМЕННО
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ
В СТРУКТУРАТА
НА БФБ**



СЧЕТОВОДИТЕЛ – 4-ЧАСОВ РАБОТЕН ДЕН

Селектиран с външен конкурс, съобразно следните изисквания:

- ❖ Добра компютърна грамотност и работа със софтуер за личен състав и възнаграждения;
- ❖ Да познава законодателството по отношение на възнагражденията, осигурителните вноски, данъците и сроковете за тях;
- ❖ Да има опит в работа с пари в брой;
- ❖ Да има познания в проследяването на разчети с контрагенти и подотчетни лица;
- ❖ Експедитивност, конфиденциалност и екипност.

**МЕНИДЖЪР „НАЦИОНАЛНИ
ОТБОРИ И РАЗВИТИЕ НА
ПОДРАСТВАЩИ СЪСТЕЗАТЕЛИ“**

(Критерии, на които да отговаря: млад и амбициозен баскетболен специалист, преминал обучение към FIBA Europe и евентуално с образование от НСА.)

**МЕТОДИСТ – 4-часов работен ден и
на временна заетост**
(Петър Клечков)

**АДМИНИСТРАТОР НА
НАЦИОНАЛНИТЕ ОТБОРИ**
(Тодор Колев)

**ОТГОВОРНИК ЗА НАЦИОНАЛНИТЕ
ОТБОРИ 3X3 – 4-часов работен ден и
на временна заетост**

**ПОИМЕННО
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ
В СТРУКТУРАТА
НА БФБ**



**МЕНИДЖЪР „НАЦИОНАЛНИ
ПЪРВЕНСТВА И ТУРНИРИ“**

(Христо Христов)

АДМИНИСТРАТОР НБЛ –

временна заетост

(Сандра Велчева/Тодор Колев)

ОРГАНИЗАТОР СПОРТНИ СЪБИТИЯ

(Марио Андреев)

МЕНИДЖЪР СТАТИСТИКА

(Лили Борисова)

РЕГИОНАЛНИ КООРДИНАТОРИ

(Владимир Велинов, Стихомир Стоянов, Данаил Киров, Невен Димов, Красимир Стойнов)

**ПОИМЕННО
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ
В СТРУКТУРАТА
НА БФБ**



МЕНИДЖЪР „РАЗВИТИЕ“ – 3x3 и Grassroots събития *(Тодор Колев)*

Задължения:

- ❖ Популяризиране на баскетболната игра посредством детски, училищен, младежки, любителски баскетбол и др.;
- ❖ Организиране на безплатни регионални фестивали;
- ❖ Презентиране на формата 3x3 в училищата и университетите;
- ❖ Реализиране на партньорства с частни лиги и организатори.

ПОИМЕННО
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ
В СТРУКТУРАТА
НА БФБ



МЕНИДЖЪР „КОМУНИКАЦИИ“ *(Елена Бойчинова)*

Задължения:

- ❖ Връзки с обществеността и медиите;
- ❖ Поддръжка на профилите на БФБ в социални медии;
- ❖ Поддръжка на новинарската част на сайта на БФБ;
- ❖ Брандиране;
- ❖ Адаптиране на аудио-визуални продукти за разпространение в каналите на БФБ;
- ❖ Корпоративна социална отговорност.

ОТГОВОРНИК ЗА АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ – 4-часов работен ден

Задължения:

- ❖ Създава и обработва аудио-визуално съдържание, което да бъде публикувано онлайн на сайта на БФБ, НБЛ и социалните мрежи с цел популяризиране на баскетболната игра;
- ❖ Обработва хайлайтс от мачовете на всички нива в българския баскетбол, който да бъде публикуван онлайн на сайта на БФБ, НБЛ и социалните мрежи с цел популяризиране на баскетболната игра.

ПОИМЕННО
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ
В СТРУКТУРАТА
НА БФБ



МЕНИДЖЪР ЗАЛА „ТРИАДИЦА“ (Иван Ценов)

Задължения:

- ❖ Отговаря за поддръжката и графика на спортното съоръжение;
- ❖ Осъществява контакт с рекламодатели и организатори на събития с цел привличане на допълнителни приходи.

МЕНИДЖЪР БАСКЕТБОЛ НА КОЛИЧКИ

(Иван Ценов)

Задължения:

- ❖ Организира, ръководи, контролира и отговаря за цялостната дейност на БФБ, свързана с баскетбол на колички.

**ПОИМЕННО
РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ
В СТРУКТУРАТА
НА БФБ**

